

Beleidsplan

Delft Fringe Festival 2018

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
1. Introductie	3
2. Delft Fringe Festival: de volgende fase	5
3. Terugblik	7
4. Programmeringsprofiel	9
Missie	9
Artistieke visie	9
Publieksbereik	11
Ambities	12
Waarborgen van continuïteit en kwaliteit	13
5. Positionering en inbedding in de omgeving; ondernemerschap	14
Delft Fringe Festival in de landelijke infrastructuur	16
Marketing en communicatie	16
Werving van particuliere middelen	20

1. Introductie

Stichting Delft Fringe Festival

Directeur/bestuurder

Dhr. R.W.A. Funcken

Raad van Toezicht

Dhr. B.R. Beeftink

Mw. C.C.A. Stulemeijer

Dhr. S. van Dijk

Vestigingsadres

Staalweg 1

2612 KK Delft

Missie

Het Delft Fringe Festival organiseert een jaarlijks theaterfestival en aanvullende jaarprogrammering om jonge makers en publiek bij elkaar te brengen op onverwachte locaties, door de stad Delft als podium te gebruiken. Het Delft Fringe Festival beoogt hiermee de makers te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling, bestaand én nieuw theaterpubliek een unieke culturele ervaring te bieden en het culturele aanbod in de stad Delft te verbreden en verbeteren. Kernwaarden hierbij zijn *diversiteit* en *toegankelijkheid*.

Doelstellingen

Het Delft Fringe Festival heeft de volgende doelstellingen:

1. Het bieden van nieuwe kansen voor makers om ze verder te helpen in hun ontwikkeling op inhoudelijk en/of zakelijk vlak;
2. Het aanspreken van nieuw publiek voor de podiumkunsten, zowel op het festival als gedurende het jaar;
3. Het leveren van een structurele bijdrage aan de promotie van de stad Delft, als stad van cultuur en innovatie.

Culturele Parels bij Delft Fringe Festival

- Algemeen Dagblad

★★★★☆ - De Gestampde Meisjes | BALLEEN

- Theaterkrant

★★★★☆ - Dance Company The Kitchen | Urban Castaway

- Theaterkrant

★★★★☆ - LucyOnes | (I'M A) HOT MESS

- Theaterkrant

★★★★☆ - Pauline ten Böhmer | EDDA

- Theaterkrant

★★★★☆ - Niké Mulder | MOKSI

- Theaterkrant

Theaterfestival voor jonge makers met Delft Fringe Festival

- ANWB

// Delft Fringe Festival aangekondigd in o.a. de landelijke media //

- NS SPOOR magazine
- Elegance Magazine
- Plus Magazine
- NPO Radio 5

2. Delft Fringe Festival: de volgende fase

De organisatie van het Delft Fringe Festival zet in aanloop naar de achtste editie in 2018 een volgende stap. Nadat er de afgelopen jaren intensief is gewerkt aan de inhoudelijke doorontwikkeling van het festivalconcept, wordt er in deze volgende fase meer aandacht besteed aan backoffice van de organisatie. De afgelopen zeven jaar maakte het Delft Fringe Festival onderdeel uit van Stichting Theaternetwerk Delft (TND): een organisatie die volledig wordt gerund door vrijwilligers. Het festival heeft onder de hoede van TND de kans gekregen om zich te ontwikkelen.

De afgelopen jaren heeft het Delft Fringe Festival zich inhoudelijk sterk ontwikkeld en is daarbij een andere koers gaan varen. Deze nieuwe koers wijkt inmiddels in grote mate af van de missie, visie en doelstellingen van TND. Deze inhoudelijke verschillen hebben ertoe geleid dat het bestuur van TND en de directie van het Delft Fringe Festival in gezamenlijkheid besloten hebben dat een afsplitsing van het Delft Fringe Festival een noodzakelijke verandering is voor beide organisaties.

Het Delft Fringe Festival grijpt deze verandering direct aan om de nieuwe stichting vorm te geven op basis van de *Code Cultural Governance*. De Stichting Delft Fringe Festival is sinds 17 oktober 2017 opgericht bij de Kamer van Koophandel en kent op dit moment één directeur/bestuurder en een Raad van Toezicht, bestaande uit drie commissarissen. De verzelfstandiging van het Delft Fringe Festival biedt de organisatie de kans om de bewezen ontwikkeling van het festivalconcept ook op organisatorisch niveau door te trekken. Er is ruimte ontstaan voor nieuwe energie, een meer professionele aanpak en verfrissende ideeën.

De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen:

- De heer Ben Beeftink: Operational Manager bij 2tptProductions;
- Mevrouw Cecile Stulemeijer: Manager Bedrijfsvoering bij Holland Dance Festival;
- De heer Sander van Dijk: Strategisch Marketingadviseur voor de culturele sector.

De verzelfstandiging van de organisatie heeft niet alleen betrekking op het bestuursmodel: het heeft ook impact op het functioneren van de festivalorganisatie. Om ook organisatorisch te kunnen groeien is het noodzakelijk dat de (project)medewerkers een betaling ontvangen die in verhouding staat met de werkzaamheden die zij verrichten. Hoewel alle festivalmedewerkers zich (onafhankelijk van de daarvoor beschikbaar gestelde financiële vergoeding) met ziel en zaligheid hebben ingezet voor de afgelopen edities van het Delft Fringe Festival, dient de houdbaarheidsdatum van het "liefdewerk-oudpapier" zich aan. Het is reëel en noodzakelijk om een aantal sleutelfiguren binnen de (freelance) organisatie een honorarium te betalen dat meer in verhouding staat met de inspanningen, maar ook met geleverde kwaliteit, die deze medewerkers bieden. Wel blijft de organisatie in grote mate afhankelijk van de onmisbare inzet van vrijwilligers op uitvoerende en ondersteunende functies.

De verzelfstandiging van de organisatie en de doelstelling om professionele medewerkers meer marktconform te betalen, brengt een aantal nieuwe kostenposten met zich mee: een aantal overhead gerelateerde zaken waaronder de kosten voor het voeren van een deugdelijke administratie en de inhuur van faciliteiten, kantoorruimte en mankracht drukte voorheen niet op de festivalorganisatie, maar werden geleverd door TND. In de bijgesloten begroting voor de festivaleditie 2018, zijn deze kosten nu ook opgenomen.

Samenvattend valt te stellen dat het Delft Fringe Festival na zeven jaren inhoudelijk tot bloei is gekomen en nu in organisatorische zin aan haar volgende fase begint, waarin meer professionaliteit, zelfstandigheid en autonomie het speerpunt zijn. De inhoudelijke bloei zal daarin gewaarborgd zijn met een eigen, sterke koersbepaling. De betaling aan medewerkers zal meer recht doen aan hun inzet en kwaliteit en maakt de organisatie minder afhankelijk van vrijwillige inzet, waardoor de organisatie ook minder kwetsbaar wordt. Dit brengt een lastenverzwaring met zich mee en een bijdrage van uw fonds is daarom meer dan welkom.

3. Terugblik

Tijdens het Delft Fringe Festival verandert de historische binnenstad van Delft voor elf dagen lang in een groot podium. Van donderdag 31 mei tot en met zondag 10 juni 2018 vindt de achtste editie van het Delft Fringe Festival plaats: één van de belangrijkste en grootste theaterfestivals voor jonge makers. Opkomende podiumkunstenaars uit heel Nederland en ook internationale gezelschappen maken jaarlijks onderdeel uit van het programma. Het Delft Fringe Festival toont het talent van de toekomst op bijzondere locaties in de historische binnenstad van Delft.

Sinds de oprichting van het Delft Fringe Festival in 2011 vervult het festival een belangrijke rol in de facilitering van een podium voor makers die zich volop in de ontwikkeling van hun artistieke profiel bevinden. In de beginjaren was het festival gericht op het 'verder ontwikkelen van het amateurtheater en het versterken van de theatercultuur binnen Delft en omstreken'. Sinds 2013 is de focus verlegd naar 'het ondersteunen van opkomende makers in hun professionele ontwikkeling'.

Het Delft Fringe Festival cureert op basis van open inschrijving. Door de jaren heen is, met name door de grote hoeveelheid aanmeldingen, gebleken dat speelplekken voor opkomende makers nog altijd schaars zijn. Jaarlijks ziet de festivalorganisatie een toename in het aantal aanmeldingen voor het festival. Dankzij het model van open inschrijving laat het Delft Fringe Festival een breed palet aan verschillende disciplines in de podiumkunsten zien. Elk jaar wordt tijdens het programmeren gezocht naar een goede balans tussen de diverse disciplines en wordt er extra aandacht besteed aan het werven van podiumkunsten die de afgelopen festivaledities onvoldoende werden belicht. Sinds 2015 maken zowel *dans* als *circus* en *familie theater* onderdeel uit van de festivalprogrammering: een toevoeging die ook door het publiek wordt gewaardeerd.

Het hoge aantal aanmeldingen (gemiddeld 160 concepten per jaar) heeft er in 2015 bijna toe geleid dat het festival aan zijn eigen succes ten onder ging. De grote hoeveelheid voorstellingen, locaties en vrijwilligers, maakte het festival zo goed als onbeheersbaar. Na de festivaleditie in 2015 is er besloten om een andere koers te varen: op basis van een aantal criteria wordt een gevarieerd en interessant festivalprogramma vastgesteld, waarbij het aantal speelplekken wordt gebaseerd op de totaal beschikbare capaciteit van het festival. Deze koerswijziging bleek de juiste te zijn. Het festival werd weer beheersbaar en bezoekers gaven aan dat er duidelijk sprake was van een kwaliteitsverbetering.

Niet alleen programma-inhoudelijk zijn er de afgelopen jaren keuzes gemaakt, ook op het gebied van marketing en communicatie zijn de nodige inhaalslagen gemaakt: de huisstijl is vernieuwd, de marketingmix is aangepast waarbij er meer aandacht is voor een combinatie van paid- en free-publicity en er is meer aandacht gekomen voor online marketing.

Voor de komende edities kiest het Delft Fringe Festival ervoor om de eerder ingeslagen weg te blijven vervolgen. Er wordt in aanloop naar het festival geïnvesteerd in het

doorontwikkelen van het festivalconcept: het behouden van de aansluiting met de stad Delft en haar inwoners, het bieden van een verrassend podiumkunstenfestival, het bieden van ondersteuning aan de makers, het verder vergroten van het publieksbereik en het behouden van een groot percentage eigen inkomsten.

Het blijft voor het Delft Fringe Festival het allerbelangrijkste om dát podium te kunnen bieden aan opkomende makers, waar zij hun speeluren kunnen maken. Een festival waarbij bezoekers het talent van de toekomst kunnen ontdekken en in dialoog treden met de makers. Het festivalconcept is voor makers interessant vanwege de coaching, het aantal speelmomenten, de ontwikkelingsmogelijkheden, de netwerkfunctie en de mogelijkheid tot het werven van nieuw publiek. Voor de bezoekers is een voorstelling aan het Delft Fringe Festival méér dan alleen een kaartje kopen, het is een beleving: bezoekers zitten dicht op de huid van de podiumkunstenaar, er is sprake van ontmoeting en interactie en er is theater op onverwachte plekken waardoor ook *niet*-bezoekers kunnen worden verrast door pop-up performances op straat, in de supermarkt en winkels. Naast het *genieten* van theater is er ook ruimte voor discussie en debat.

Delft Fringe Festival in cijfers

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018**
Deelnemers	39	68	130	186	132	87	50	50
Locaties	28	30	60	87	57	35	23	25
Voorstellingen	129	220	500	685	504	481	400	400
Vrijwilligers			80	73	70	75	75	70
Bezoekers	1.500	3.900	11.932	13.423	15.870	16.322	12.867*	14.000

* Voor het eerst is er een daling in de bezoekersaantallen: dit is direct te herleiden naar het aangepaste programmeringsprofiel. Sinds 2017 wordt er geen straattheater geprogrammeerd, met deze vorm van podiumkunsten is het relatief eenvoudig een hoog aantal bezoekers te bereiken. Er is gekozen om geen straattheater meer te programmeren, omdat Delft enerzijds een groot straattheaterfestival kent: de *Mooi Weer Spelen*. Tevens willen wij ons meer focussen op de unieke combinatie van jonge makers op bijzondere locaties.

** Prognose

4. Programmeringsprofiel

In dit vierde hoofdstuk van het inhoudelijk plan komt de missie van het Delft Fringe Festival naar voren en de wijze waarop deze zich vertaalt in de artistieke visie. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan het type publiek waar het Delft Fringe Festival zich op richt. Ook de ambities van het Delft Fringe Festival voor de komende twee jaar komen aan bod.

Missie

Het Delft Fringe Festival organiseert een jaarlijks theaterfestival en aanvullende jaarprogrammering om makers en publiek bij elkaar te brengen op onverwachte locaties, door de stad Delft als podium te gebruiken. Het Delft Fringe Festival beoogt hiermee de makers te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling, bestaand én nieuw theaterpubliek een unieke culturele ervaring te bieden en het culturele aanbod in de stad Delft te verbreden en te verbeteren. Kernwaarden hierbij zijn *diversiteit* en *toegankelijkheid*.

Artistieke visie

Het Delft Fringe Festival is een festival dat speelplekken biedt voor opkomende makers uit binnen- en buitenland, met als doel publiek uit Delft en de omliggende Randstad in aanraking te brengen met nieuwe, verfrissende en experimentele jonge podiumkunstenaars. Het festival is een publieksfestival, waarbij het doel is een diversiteit aan spannende nieuwe werken te tonen. Het publiek wordt uitgenodigd om makers te bezoeken, met ze in gesprek te gaan, nieuwe genres en makers te ontdekken en hun mening te geven. Aan de hand van de *Delft Fringe Festival Publieksprijs* kan het publiek zijn stem uitbrengen op zijn favoriet. De *Delft Fringe Festival Publieksprijs* is een stimuleringsprijs die de kunstenaar kan inzetten ter promotie. Daarnaast wordt de winnaar hét gezicht van het campagnebeeld voor de volgende editie van het Delft Fringe Festival is. Ook de openingsvoorstelling van het jaar daarop wordt gespeeld door de winnaar van de *Delft Fringe Festival Publieksprijs*.

Recente *Delft Fringe Festival Publieksprijs*-winnaars zijn *De Gestampde Meisjes* (2017) en *LUDIQUE* (2016) die beide inmiddels goed op weg zijn hun plek in de theaterwereld te veroveren.

“Het is geen juryprijs waarbij kenners aan het woord zijn, maar het is het publiek dat uit de grond van zijn hart een waardering geeft aan jouw voorstelling. Wanneer het publiek de voorstelling beloont met de Publieksprijs, dan is dat een kroon op het werk!” - LUDIQUE

Het Delft Fringe Festival biedt naast deze prijs de deelnemende kunstenaars meer. Ook al ondersteunt het festival artiesten niet in de artistiek inhoudelijke ontwikkeling van hun voorstelling, het Delft Fringe Festival doet er alles aan om een optimale springplank voor de nieuwe generatie podiumkunstenaars te zijn. Dit doet het festival door een uitdagende speelplek te bieden met meerdere speelbeurten (gemiddeld acht) en een nieuw (Delfts)

publiek met deze makers kennis te laten maken. Ook steeds meer programmeurs van festivals en theaters uit het hele land bezoeken het Delft Fringe Festival om talent te scouten. Het Delft Fringe Festival is voor opkomende makers geschikt om hun try-out te spelen, zich te ontwikkelen, op een bijzondere locatie te werken en een nieuw publiek aan zich te binden.

Het Delft Fringe Festival bedoelt met de term 'opkomende makers' podiumkunstenaren die binnenkort afstuderen, onlangs zijn afgestudeerd of makers die al langer onderweg zijn. Leidend hierin is dat deze makers een nieuwe weg inslaan en nieuwe concepten uitproberen: in dat opzicht zijn de makers nog 'opkomend' of 'jong'. Jaarlijks ontvangt het festival meer dan 125 aanmeldingen van makers die een podium zoeken. In de programmering van het festival wordt in eerste instantie gekeken naar *kwaliiteit* en *zeggingskracht*. Daarnaast zoekt het festival makers met een plan: een overtuigend concept waaruit blijkt waar de maker staat en waar hij/zij heen wil. Het festival is geen plek voor incidentele projecten: het Delft Fringe Festival wil een *essentiële* stap zijn in de weg die een maker aflegt op weg naar zijn/haar plek in het podiumkunstenveld.

Naast de individuele kwaliteit van de aanmeldingen wordt er tijdens de programmering ook gekeken naar het grotere geheel: het Delft Fringe Festival wil het publiek een diversiteit aan makers én genres bieden. In de afgelopen jaren heeft het festival ondervonden dat een aantal genres immer enthousiast wordt ontvangen door het publiek, te weten *theater*, *muziektheater*, *muziek* en *cabaret*. Ook de minder toegankelijke genres *dans* en *poëzie* maken de laatste jaren onderdeel uit van de festivalprogrammering: zeker in deze genres biedt het Delft Fringe Festival de hoogst mogelijke kwaliteit en wordt het publiek gestimuleerd om deze voorstellingen te gaan zien.

De voorstellingen tijdens het Delft Fringe Festival duren maximaal dertig minuten en per dagdeel kan een bezoeker vier verschillende voorstellingen bezoeken. Het festival ziet dat het publiek dit graag doet. Een groot deel van de bezoekers brengt in eerste instantie een bezoek aan het festival, omdat ze een specifieke maker kennen. Deze zelfde bezoekers staan vervolgens graag open voor verrassingen en brengen ook een bezoek aan andere voorstellingen. Het Delft Fringe Festival springt daar op in. De opzet van de festivalprogrammering en de bijbehorende randprogrammering is de uitgelezen kans om het publiek kennis te laten maken met nieuwe genres binnen de podiumkunsten. Ontdekken staat voor de festivalbezoeker centraal.

Het Delft Fringe Festival laat bezoekers niet alleen kennis maken met de verschillende genres, het laat ook de historische binnenstad van Delft op een nieuwe manier zien. Bezoekers beleven een bijzondere dag in Delft, door een bezoek te brengen aan één **van** de verborgen plekjes in Delft: een kleinkunstenaar in een Japanse tuin, een ontroerende theatermonoloog in een molen, *cabaret* in een conceptstore of *opera* in een schuilkerk. Op iedere locatie wordt de toeschouwer gastvrij ontvangen en staat het publiek dichtbij én op gelijke voet met de artiest, wat het toegankelijk maakt om podiumkunsten te bezoeken en in gesprek te raken met opkomend talent. Publiek uit heel Nederland en daarbuiten (België) en artiesten uit Nederland en daarbuiten (Israël, 2016 en 2017) ontmoeten elkaar in Delft: de intieme sfeer van de karakteristieke stad en het festival verbindt.

Publieksbereik

De Gemeente Delft omschrijft zich als *de Parel in de Randstad* en het Delft Fringe Festival deelt deze classificering. Ondanks de hoeveelheid aan culturele activiteiten die in de Randstad wordt aangeboden, biedt het Delft Fringe Festival een ervaring die maar zelden in andere steden te vinden is. Het is daarom ook dat het festival zich in de eerste plaats richt op de Delftenaren en de Randstedelingen die rondom Delft wonen. In hoofdstuk 5 worden de doelgroepen van het Delft Fringe Festival verder uitgewerkt en toegelicht.

De afgelopen jaren is het gelukt om een flinke achterban op te bouwen die jaarlijks naar het festival terugkeert. Dat het festival in aanloop niet iedereen weet te bereiken blijkt uit de spontane gesprekken die bij de informatiepunten in de binnenstad van Delft ontstaan: bezoekers en inwoners van Delft zijn verrast over wat er gaande is en een aantal dagen later brengen ze een bezoek aan één van de voorstellingen.

In 2015 deed de Gemeente Delft onderzoek naar deelname van Delftenaren aan cultuur. Uit dit onderzoek blijkt dat het bezoek aan het Delft Fringe Festival het hoogst is onder hoogopgeleiden (14%). Tegelijkertijd bestaat het publiek ook uit ouders met (jonge) kinderen. Dit komt mede door de jeugd- en familievoorstellingen die tijdens het festival te zien zijn. Ook de 'reguliere' bezoekers van podiumkunsten weten het Delft Fringe Festival te vinden, evenals collega's die hun vakgenoten komen bezoeken en programmeurs die op zoek zijn naar opkomend talent. De eigen (landelijke) achterban van de artiesten brengt ook een bezoek aan het festival.

Voor het Delft Fringe Festival zijn op het gebied van publieksbereik een aantal slagen te maken. In de ambities voor de komende vijf jaar is onder andere de focus gelegd op het verbeteren van een bredere publiekssamenstelling. De organisatie richt zich de komende jaren specifiek op studenten, expats en toeristen door:

1. Samenwerking te zoeken met studenten(verenigingen);
2. Engelstalige programmering en communicatie op te zetten;
3. Een doelgroep-specifiek-marketingplan te ontwikkelen;
4. Samen te werken met toerismepartners in de stad (hotels, touroperators, etc.).

De prioritering van deze publiekssamenstelling begint met het vergroten van de zichtbaarheid en betrokkenheid van studenten en twintigers. Delft staat mede bekend om de aanwezigheid van de Technische Universiteit Delft (TU). Veel van de studenten die aan de TU studeren wonen ook in Delft. Toch merkt het Delft Fringe Festival dat er een scheiding is tussen de evenementen waar de studenten van de TU een bezoek aan brengen en het festivalaanbod in de stad, waar studenten van de TU in mindere mate vertegenwoordigd zijn. Dit is opmerkelijk, aangezien er voor de studenten toch raakvlakken zijn met het Delft Fringe Festival: het festival biedt scherp geprijsde voorstellingen, die zowel doordeweeks als in het weekend plaatsvinden, en de makers vallen vaak in dezelfde leeftijdscategorie als de studenten (twintigers). Toch weet het festival zich nog niet optimaal te positioneren tussen het aanbod aan vrijetijdsbesteding voor studenten in Delft. Met de nieuwe

samenwerkingspartner Stukafest Delft hoopt het Delft Fringe Festival komende editie meer jong publiek te mogen verwelkomen.

Ambities

De eerste editie van het Delft Fringe Festival vond plaats in 2011. Sinds 2014 heeft het Delft Fringe Festival een enorme groei doorgemaakt: mede door het aantrekken van een nieuwe directeur en het aanstellen van een programmaraad is de kwaliteit van de voorstellingen gestegen en door verbeterde marketinginspanningen weet het publiek het festival steeds beter te vinden. De huidige organisatie van het festival kijkt terug op een prachtige editie in 2017: een absolute kroon op de inspanningen die de afgelopen jaren door alle medewerkers binnen de festivalorganisatie zijn geleverd.

Delft Fringe Festival 2017 in cijfers

7e editie | **11** dagen | **48** artiesten | **400** voorstellingen | **10** genres | **204** uur aan programmering | **23** locaties | **75** vrijwilligers | **12.867** bezoekers | **8,3** publieksbeoordeling.

Het Delft Fringe Festival stelt zich ten doel de kwaliteit, zichtbaarheid en het publieksbereik de komende jaar verder te blijven door ontwikkelen. Het festival streeft naar een hogere beoordeling door het publiek en een hoger bezoekersaantal door betere marketing- en communicatie-inspanningen.

Veel hangt hierbij samen met de kwaliteit van de programmering. Om deze kwaliteit te borgen wordt er gekozen om te minderen in kwantiteit: liever iets minder makers van goede kwaliteit dan véél van matige kwaliteit. Het festival hanteert een model van open inschrijving, waardoor de programmeurs altijd afhankelijk zijn van wat de markt aanbiedt. De komende editie zal de festivalorganisatie de communicatie richting de opkomende makers verbeteren. Hiervoor wordt de nadrukkelijke samenwerking met Codarts Rotterdam gezocht: een zeer hooggewaardeerde internationale kunstvak hogeschool in Rotterdam, die studenten opleidt in de disciplines *muziek*, *dans* en *circus*. Tevens worden de contacten met overige kunstvakopleidingen, productiehuizen, theaters, concertzalen en plekken waar jonge makers komen (online en offline) verder geïntensiveerd. De belangrijkste ambassadeurs van het Delft Fringe Festival zijn de makers die de afgelopen jaren op het festival hebben gespeeld zelf. Er is opgemerkt dat veel makers uit enthousiasme over het festival bevriende collega-makers op het festival hebben geattendeerd.

De aankomende festival edities wil het Delft Fringe Festival graag de doorontwikkeling van makers laten zien. Het festival wil daarom artiesten die in voorgaande edities al aanwezig waren en een nieuwe voorstelling hebben, opnieuw programmeren. Op deze manier kan het publiek ervaren welke ontwikkeling deze makers hebben doorgemaakt én kunnen de artiesten hun achterban in Delft verstevigen. Tijdens het festival in 2017 werd het succes van artiesten duidelijk zichtbaar: de publiekswinnaar van het jaar daarvoor, *LUDIQUE*, heeft tijdens deze editie een extra succesoptie ingelast omdat de voorstellingen uit het reguliere programma waren uitverkocht (en dat nog wel op de locatie met de grootste capaciteit, het Rietveld Theater (100 bezoekers)).

Het Delft Fringe Festival wil de makers die deelnemen aan het festival nog meer stimuleren om de bijzondere locaties waar zij hun voorstellingen spelen optimaal te benutten. Dat is niet voor iedere maker even eenvoudig om toe te passen: het is niet mogelijk een songwriter een album te laten schrijven over zijn speellocatie; wel kan hij/zij nadenken over een publieksofstelling die bij de locatie past. Theatermakers kunnen zich daarentegen goed op de locatie aanpassen. In de aanmeldingen is zichtbaar dat een hoop theatermakers het een extra dimensie vinden om op een onconventionele speellocatie te staan, zij zien daar een extra uitdaging. Zodra een maker doorheeft wat de toegevoegde waarde is van het 'eigen maken' van de speellocatie, wordt het voor het publiek een totaalbeleving om die artiest op locatie te zien. Bezoekers zullen vanaf dat moment de locatie associëren met '*herinner jij je nog de voorstelling van ... op deze locatie?*'.

Waarborgen van continuïteit en kwaliteit

Het Delft Fringe Festival is ruim drie jaar geleden begonnen met het borgen van continuïteit en kwaliteit van de organisatie. Bij een organisatie die een jaarlijks festival organiseert, ontstaat al snel het gevoel dat er sprake is van een organisatie die op projectbasis werkt. Inmiddels is het Delft Fringe Festival niet meer weg te denken uit Delft: naast het festival verzorgt de organisatie gedurende het jaar ook losse evenementen. In seizoen 2017-2018 biedt de organisatie met de *Delft Fringe Nights* het publiek de mogelijkheid om door het jaar heen te blijven genieten van het talent van de toekomst, in de kleine zaal van Delft: het Rietveld Theater.

De programmering van de *Delft Fringe Nights* bestaat uit een drietal podiumkunstenaren die tijdens het festival door het publiek als beste zijn beoordeeld. Als *Best of Fringe* biedt het festival hen de mogelijkheid de voorstelling nogmaals te presenteren aan het publiek. Het Delft Fringe Festival blijft met deze programma-avonden het gehele jaar zichtbaar bij het festival- en theaterpubliek en biedt de podiumkunstenaren de kans een band met het publiek te consolideren of op te bouwen. Hiermee biedt het Delft Fringe Festival een huis in Delft waar toeschouwers, makers en de organisatie samenkomen.

5. Positionering en inbedding in de omgeving; ondernemerschap

Jaarlijks vindt het Delft Fringe Festival begin juni plaats in de historische binnenstad van Delft: meestal kort voordat *Oerol* begint en ruim voordat het rondreizende theaterfestival *De Parade* haar eerste stad aandoet. Het Delft Fringe Festival trapt in Delft jaarlijks het festivalseizoen af: vlak nadat het Delft Fringe Festival eindigt, maakt straatkunstenfestival *de Mooi Weer Spelen* zich op om straattheater naar het publiek in Delft te brengen. Het Delft Fringe Festival is als festival een verbinder pur sang: zonder fysiek theater is het flexibel en kan het eenvoudig meebewegen met de dynamiek van de stad en de sector.

Het Delft Fringe Festival en de *Mooi Weer Spelen* zijn twee festivals die inmiddels onlosmakelijk verbonden zijn aan de stad Delft. Beide festivals worden gekenmerkt door hun eigen artistieke signatuur en organisatie. Op dit moment onderzoeken beide festivals welke samenwerkingsmogelijkheden er op inhoudelijk vlak kunnen worden behaald.

In de afgelopen zeven jaar heeft het Delft Fringe Festival een waardevol en relevant maatschappelijk en cultureel netwerk om zich heen opgebouwd. Het festival werkt op cultureel vlak samen met de volgende partners:

- *Amsterdam Fringe Festival*
- *Café Theater Festival*
- *Codarts Rotterdam*
- *Delft Chamber Music Festival*
- *Mooi Weer Spelen*
- *Rietveld Theater*
- *Stukafest Delft*
- *Theater de Veste*
- *Technische Universiteit Delft: International Festival Of Technology*

De eerste samenwerkingen op maatschappelijk vlak zijn inmiddels gerealiseerd, maar kunnen ten opzichte van het culturele netwerk nog aanzienlijk worden uitgebreid. Op dit moment bestaat het maatschappelijke netwerk uit:

- *Club Delft*
- *We Are Public Delft*

Delft Fringe Festival Creating History

Jaren geleden stond Delft al in het midden van de culturele belangstelling in Nederland met het oudste cabaretfestival van het land: *Cameretten*. Het Delft Fringe Festival biedt een podium aan een opkomende generatie podiumkunstenaars: het talent van de toekomst. Met de *Technische Universiteit Delft*, dé plek in Nederland waar (technische) innovatie vooruitgang boekt, toont het Delft Fringe Festival de innovatie op het gebied van de podiumkunsten. In de karakteristieke historische binnenstad komt het DNA van Delft samen: innovatie, creativiteit en vaderlandse historie.

Het Delft Fringe Festival heeft de ambitie om meer inhoudelijk samen te werken met de TU Delft. Bijvoorbeeld door een maker gebruik te laten maken van een instrument of apparaat dat door een TU-student is ontwikkeld, maar ook op het gebied van *citydressing* staat het festival welwillend open voor een samenwerking met de universiteit. Een creatieve en technologische blikvanger dat als opvallende informatiepunt dient op de Markt in de Delftse binnenstad zou bijdragen aan het zichtbaar maken van technologie in Delft en heeft een aanzuigende werking op bezoekers en bewoners.

Met de Samenwerkingsmonitor Delft (SWM) wordt het effect en daarmee de economische spin-off van samenwerkingen, acties en evenementen gemeten. Uit de SWM 2016 (cijfers 2016 t.o.v. 2015) blijkt dat het Delft Fringe Festival een positief effect heeft op zowel de omzet als het aantal bezoekers bij ondernemers in Delft ten opzichte van een 'normale' periode. Het Delft Fringe Festival zorgt voor:

	Omzet	Bezoek
Hotels	+ 7%	+ 10%
Restaurants	+ 9%	+ 7%
Café's	+ 9%	+ 12%
Culturele instellingen	+ 19%	+ 4%

Delft Fringe Festival in de landelijke infrastructuur

Het Delft Fringe Festival biedt een jaarlijks podium in Zuid-Holland voor experimentele opkomende makers. Naast het Amsterdam Fringe Festival en het Café Theater Festival in Utrecht is het Delft Fringe Festival één van de weinige Randstedelijke festivals met een groot publieksbereik dat voor jonge makers toegankelijk is. Onder toegankelijkheid wordt in deze context bedoeld: het feit dat het festival voorstellingen programmeert in verschillende genres en stijlen van de podiumkunsten. Het festival biedt een relatief groot aantal makers de mogelijkheid om over meerdere festivaldagen hun voorstelling gemiddeld acht keer te spelen. Het Delft Fringe Festival levert daarmee een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de maker en zijn/haar voorstelling.

Sinds de eerste editie hanteert het Delft Fringe Festival een open inschrijving als curatormodel. Opkomende makers worden uitgenodigd om via een digitaal platform hun voorstelling aan te melden. Het festival biedt ruimte aan alle disciplines binnen de podiumkunsten. De enige eis die de organisatie stelt is dat de voorstelling kan worden gespeeld op een niet-conventionele speelplek en er gebruik kan worden gemaakt van beperkte technische middelen.

Hiermee past (en onderscheidt) het Delft Fringe Festival (zich) goed in de spreiding van festivals voor opkomende makers, waarbij deelname op basis van een open inschrijving mogelijk is: het Amsterdam Fringe Festival en het Over het IJ Festival in Noord-Holland; Café Theaterfestival in Utrecht en Bloos in Brabant. In de provincie Zuid-Holland is er geen ander podium of festival dat op basis van een open inschrijving een podium én een springplankfunctie biedt aan een nieuwe generatie podiumkunstenaren.

Rotterdam en Den Haag bieden een podium aan podiumkunstenaren die een stap verder zijn: Rotterdam kent *Maas theater dans* en Den Haag kent *Het Nationale Theater: Zaal 3* en *Korzo theater*. Het Delft Fringe Festival laat zich in het werkveld het beste positioneren tussen de podiumkunstenaren die voorbij Kunstbende (beginnende makers) zijn en de podiumkunstenaren die *Zaal 3* van *Het Nationale Theater* goed weten te vullen.

In de afgelopen jaren is het Delft Fringe Festival uitgegroeid tot een festival van bijzondere waarde. Het festival presenteert (inter)nationale makers op locaties in de historische binnenstad van Delft en weet daarmee een landelijk publiek te bereiken.

Marketing en communicatie

In 2018 presenteert het Delft Fringe Festival de achtste editie van het jaarlijks terugkerende festival voor een nieuwe generatie podiumkunstenaren. De merknaam *Delft Fringe Festival* groeit jaarlijks en staat inmiddels voor *verrassend, diversiteit, toegankelijkheid, onverwacht theater* en *talent van de toekomst*. De belangrijkste doelstellingen van het Delft Fringe Festival zijn:

1. Het bieden van nieuwe kansen voor makers die hen verder helpt in hun ontwikkeling op inhoudelijk en/of zakelijk vlak;
2. Het aanspreken van nieuw publiek voor theater, zowel op het festival als gedurende het jaar;
3. Het leveren van een structurele bijdrage aan de promotie van de stad Delft, als stad van cultuur en innovatie.

De campagne voor de aankomende festivaleditie wordt vervroegd ten opzichte van de voorgaande edities en start nu in januari 2018. Dit houdt in dat het festival een half jaar voordat het festival begint de publiciteit en het contact met het publiek opzoekt.

De activiteiten van het Delft Fringe Festival bestaat uit drie pijlers:

- Festival
Het jaarlijks terugkerende *Delft Fringe Festival* is de hoofdactiviteit van de organisatie. Elf dagen lang staat de binnenstad van Delft in het teken van het Delft Fringe Festival.
- Jaarprogrammering
Gedurende het theaterseizoen 2017-2018 en 2018-2019 blijft het Delft Fringe Festival zichtbaar door met de *Delft Fringe Nights* een aanvullende jaarprogrammering te verzorgen in de kleine zaal van Delft, het Rietveld Theater.
- Partnerships
Het Delft Fringe Festival zet daarnaast haar expertise in voor andere organisaties, met name op het gebied van programmering. Hierbij wordt samengewerkt met Stukafest Delft, De Donkere Dagen van Delft / Winter Podium, Festival Aangeschoten Wild en International Festival of Technology (TU Delft).

Unique Sellings Point

De afgelopen jaren is het Delft Fringe Festival uitgegroeid tot één van de belangrijkste presentatieplekken voor jonge makers in Nederland. Het biedt ruimte aan jong en nieuw talent dat de afgelopen jaren zichtbaar meer moeite heeft gehad zichzelf te kunnen presenteren op podia en festivals. Het Delft Fringe Festival biedt deze makers de mogelijkheid zich op een toegankelijke manier te presenteren aan een nieuw publiek, waarbij de makers worden gecoacht om het contact op te zoeken met het publiek en het publiek uitgenodigd wordt om in contact te treden met de maker.

Het Delft Fringe Festival staat voor:

- Nieuwe generatie podiumkunstenaren;
- Breed palet aan podiumkunsten;
- Presentatie op onverwachte speellocaties;
- Bovenregionaal en nationaal;
- Toegankelijkheid, diversiteit en avontuur.

Facts & figures

Het Delft Fringe Festival vindt plaats van 31 mei tot en met 10 juni 2018 op ruim 23 locaties in de historische binnenstad van Delft. Het festival biedt een capaciteit aan circa 14.000 bezoekers.

Capaciteit:	14.000 bezoekers
Beoogde bezetting:	75%
Voorverkoop:	25%
Ticketprijs:	€ 7,50 / € 5,00 (kortingstarief)

Marketingmix

Het Delft Fringe Festival gelooft in de kracht van een gecombineerde marketingmix voor de promotie van het festival. Marketing is sterk aan verandering onderhevig: elk jaar verandert de markt en het gebruik van marketingmiddelen sterk. Het Delft Fringe Festival kijkt vooral naar de kanalen die goed hebben gewerkt om het huidige en nieuwe publiek te bereiken. De organisatie zet in op sterke klassieke middelen zoals, het festival magazine, advertenties in kranten en magazines, en combineert dit met moderne en nieuwe kanalen, zoals online marketing en pop-up performances.

Marketingmiddelen en kanalen

In de marketingmix legt het Delft Fringe Festival de nadruk op print, outdoorcampagnes en online marketing. Er valt voor alle drie de kanalen nog een hoop winst te behalen. Het festival wil de impact en het succes van deze kanalen vergroten en verbeteren. Er is opgemerkt dat de inkoop van advertenties positief werkt bij het verkrijgen van redactionele aandacht in kwaliteitskranten, magazines en ook online platforms. Andere middelen die worden ingezet zijn de direct mailings van het Rietveld Theater, Theater de Veste, PrinsenKwartier en overige deelnemende locaties. Ook worden e-flyers, digitale- en printadvertenties, een RTV-campagne, *joint promotions*, outdoor-media en vrije publiciteit ingezet in de marketingmix.

In navolging van het afgelopen jaar zet het festival zich weer optimaal in om aandacht te verkrijgen in kwaliteitskranten, waaronder *Volkscrant*, *NRC* en het *Algemeen Dagblad*; en landelijke magazines zoals *Linda*, *SPOOR magazine* en *Elegance*. Ook hoopt de organisatie vakbladen bereid te vinden om over het festival te publiceren. Hierbij valt te denken aan *Scènes*, *Dans Magazine*, *Theatermaker* en *Theaterkrant.nl*. Ook de regionale media worden betrokken: er zijn goede contacten met *Omroep West*, *Indebuurt.nl*, *Delftse Post* en *Delft op Zondag*.

Samenwerkingspartners

Samenwerkingen met andere partners vormen een belangrijk onderdeel en aanvulling op de marketingcampagne. Het Delft Fringe Festival betreft onder andere de deelnemende podiumkunstenaars en de locaties bij de marketingactiviteiten: zij zijn de directe ambassadeurs van het festival die bij kunnen dragen aan de lokale en nationale zichtbaarheid van het festival. Daarnaast wordt er ook samengewerkt met *Delft Marketing*. Ook ligt er een kansrijke *joint promotion* in het verschiet: er wordt op dit moment invulling gegeven aan een samenwerking met *IKEA Delft*.

Arrangementen helpen het publiek op weg

Het festivalprogramma bevat voor het publiek voornamelijk onbekende namen: de organisatie heeft gemerkt dat het niet voor iedere bezoeker vanzelfsprekend is om op basis van een biografie een voorstelling te bezoeken. In 2017 introduceerde het festival daarom drie succesvolle arrangementen: Verrassingstour, Diner & Verrassingstour, Familietour.

De (Diner &) Verrassingstour bieden de bezoekers onder andere de mogelijkheid om, na een diner in het pop-up restaurant in het Rietveld Theater, onder begeleiding van een officiële stadsgids de historische binnenstad van Delft te ontdekken. Per arrangement worden er drie voorstellingen bezocht, die door de programmeurs op diversiteit zijn geselecteerd. Onderweg krijgen de bezoekers meer informatie over de bijzondere locaties die de historische binnenstad van Delft rijk is. Speciaal voor families is de Familietour ontwikkeld: een combinatie van een spannende speurtocht (onder leiding van een officiële stadsgids) door de binnenstad van Delft en een bezoek aan een familievoorstelling die zowel voor jong als oud leuk is.

De arrangementen hebben het afgelopen jaar drempelverlagend gewerkt en was een extra manier op bezoekers over te halen om het risico te nemen om onbekende artiesten te zien spelen. Het overgrote merendeel van het publiek kwam destijds zeer enthousiast terug van deze tours.

Doelgroep

De inwoners van Delft en de Randstedelingen die rondom Delft wonen vormen een belangrijke doelgroep voor het Delft Fringe Festival. Het festival richt zich in de marketing- en communicatie-inspanningen op zes verschillende doelgroepen, namelijk:

1. Bezoekers van podiumkunsten uit heel Nederland;
2. Inwoners van de provincie Zuid-Holland;
3. Inwoners van de gemeente Delft in het bijzonder;
4. Vakgenoten (in het brede werkveld) vanuit heel Nederland;
5. Bezoekers aan de binnenstad van Delft;
6. Internationaal publiek;
7. Kinderen, jongeren en studenten.

De inspanningen die worden verricht richten zich op de bovengenoemde doelgroepen. Voor de komende vijf jaar is er echter wel voor gekozen om binnen deze doelgroepen een duidelijk focus te leggen op een drietal specifieke doelgroepen (studenten, expats en toeristen) door:

1. Samenwerking te zoeken met studentenverenigingen;
2. Engelstalige programmering en communicatie op te zetten;
3. Een doelgroep-specifiek-marketingplan te ontwikkelen;
4. Samen te werken met toerismepartners in de stad (hotels, touroperators, etc.).

Opbouw campagne

De campagne van het Delft Fringe Festival bestaat uit vier fases, die sinds de editie in 2017 met succes is geïmplementeerd:

- Fase 1: Creëren van betrokkenheid bij stakeholders van het festival;
- Fase 2: Werving van deelnemers, locaties en vrijwilligers;
- Fase 3: Bekendmaking programma en start voorverkoop;
- Fase 4: Inspelen op de urgentie om het festival te bezoeken.

Werving van particuliere middelen

Sinds de vierde editie van het Delft Fringe Festival is het gelukt om naast overheidssubsidie ook eigen inkomsten te realiseren. Onder eigen inkomsten wordt door Fonds Podiumkunsten verstaan: inkomsten uit *kaartverkoop, deelnemersgelden, sponsoring en private fondsen*. In de onderstaande tabel is de werving van particuliere inkomsten in de loop der jaren weergegeven. Sinds 2014 weet het Delft Fringe Festival gemiddeld 67% eigen inkomsten te werven.

	2011 - 2013	2014	2015	2016	2017
% Eigen inkomsten	0%	56%	72%	70%	68%

De werving van particuliere middelen wordt ook dit jaar zo breed mogelijk ingezet. De afgelopen jaren, toen het Delft Fringe Festival nog als project onder de verantwoordelijkheid van Stichting Theaternetwerk Delft (TND) viel, werd gemerkt dat het werven van particuliere en publieke middelen werd bemoeilijkt. Een toenemende afstand tussen de missie en visie van TND en de missie en visie van het Delft Fringe Festival is daar een voorbeeld van. Met de verzelfstandiging van het Delft Fringe Festival en de groei die het festival de afgelopen jaren heeft doorgemaakt, vertrouwt de organisatie er in aanloop naar de komende editie op een stijging van particuliere en publieke middelen te kunnen verwezenlijken.